



Knut Healthcare Communication
KHCC

PREČO SME VZNIKLI

KHCC vznikalo prirodzene, príchodom klientov v segmente zdravotníctva, ktorí si uvedomili, že potrebujú o svojich zámeroch, produktoch a službách komunikovať.

PREČO SA ŠPECIALIZUJEME

Zdravie je najvyššou hodnotou. Zdravotníctvo je segment, ktorý má oproti iným mnoho odlišností, špecifík, zakázaných sfér.

Produktom našich klientov je veľmi často služba, ktorá je nehmotná, bez možnosti „skúšobnej jazdy“. Aj preto pri komunikácii treba zvážiť, aké formy, techniky a nástroje marketingu môžeme použiť.



PRE NAŠICH KLIENTOV PRIPRAVUJEME

Komunikačné stratégie

Dizajn kampane (logo, vizuály, headline, claim...)

Ad-hoc materiály (výročná správa, brožúry...)

Realizácia kampaní vrátane nákupu médií

NAŠIM KLIENTOM POSKYTUJEME:

Poradenstvo v oblasti komunikácie produktu a značky

Vzdelávanie – pôsobíme ako lektori na tému „marketing v zdravotníctve“ v akadémii HMA

Audit značky, komunikácie

Používame unikátne dáta prieskumu Slovenský spotrebiteľ v zdravotníctve



NAŠI KLIENTI



Komunikačná stratégia 2007-2009
Web design, TV spot, printová reklama
Realizácia kampaní a marketingové poradenstvo



Komunikačné kampane OTC liekov
Eventy a prezentačné materiály pre konferencie
Prezentačné a komunikačné materiály



Komunikačný koncept 2008/2009 a jeho realizácia
Design manual 2008
Web design 2009
Vzdelávacie moduly



Komunikačné materiály pre konferencie HPI
Redesing loga
Design manual 2009



NAŠI KLIENTI



Vypracovanie komunikačnej stratégie, kreatívne návrhy,
odporúčenie media mixu



Vytvorenie značky Terra Medica
Stratégia uvedenia značky na trh
Design manual 2009



Dizajn loga
Dizajn manuál
Kľúčový vizuál 2010-2011



O NÁS

	2009 – 2008	Publicis Knut – KHCC, špecializácia na segment zdravotníctva ako jediná agentúra v SR, uvedenie značky KHCC, noví klienti, poradenstvo, komunikačné stratégie
Mgr. Andrea Benáková director	2007	Marketing manager ZP Apollo
	2006-2001	Zastúpenie reklamnej agentúry LineArt Slovakia, s. r. o., organizačná činnosť, komunikácia s klientom
	2000-1996	Marketing – brand manager Algida (CR), Personnel – marketing manager (CR,SR) Sales – sales operations manager (SR)
	Vzdelanie	Filozofická fakulta UK, Bratislava Health Management Academy 2008/2009, Program Manažér I.

